

**MAURO
F. GILJEN**

2030

**Kako će se najjači trendovi današnjice
sudariti i preoblikovati
budućnost sveta**

Prevela
Tatjana Bižić

Laguna

Naslov originala

Mauro F. Guillén
2030

Copyright © Mauro F. Guillén, 2020

All rights reserved.

Translation copyright © 2021 za srpsko izdanje, LAGUNA

2030

SADRŽAJ

NEKE ČINJENICE I BROJKE 9

Uvod: Vreme ističe ■ 11

1: Pratite bebe ■ 24

**SMANJENJE STANOVNIŠTVA, PROCVAT AFRIKE I
NOVA INDUSTRIJSKA REVOLUCIJA**

2: Sedo je novo crno ■ 61

**STARIJI SUGRAĐANI KOJI SE DOBRO RAZUMEJU U TEHNOLOGIJU,
ODLAGANJE PENZIJE I NOVI SMISAO „STAROSTI“ I „MLADOSTI“**

3: Ukorak sa Singovima i Vongovima ■ 100

**STARA SREDNJA KLASA, NOVA SREDNJA KLASA I
BORBA ZA PAŽNJU**

4: Nisu više slabiji pol? ■ 132

NOVI MILIONERI, PREDUZETNICI I VOĐE SUTRAŠNJICE

5: Gradovi će potonuti prvi ■ 165

GLOBALNO OTOPLJAVANJE, HIPSTERI I BANALNOSTI OPSTANKA

6: Više mobilnih telefona nego toaleta ■ 198

**IZMIŠLJANJE TOČKA, PONOVO, NOVA KAMBRIJSKA
EKSPLOZIJA I BUDUĆNOST TEHNOLOGIJE**

7: Zamislite da nemamo imovinu ■ 233

**JAHANJE NA TALASIMA, EFEKTI INTERNETA I
MOĆ OSAM I PO MILIJARDI INTERNET VEZA**

8: Više valuta nego država ■ 266

**SVAKO ŠTAMPA SVOJ NOVAC, BLOKČEJN I
KRAJ SAVREMENOG BANKARSTVA**

**Zaključak: uzgredni saveti i trikovi
da preživite 2030. ■ 293**

Postskriptum ■ 311

**KAKO KRUPAN POTRES KAO ŠTO JE KOVID-19
UTIČE NA KRETANJA O KOJIMA GOVORI 2030.**

IZJAVE ZAHVALNOSTI 315

IZVORI 317

O AUTORU 349

NEKE ČINJENICE I BROJKE

Rodno mesto nove industrijske revolucije: podsaharska Afrika

Razlog: dvesta miliona hektara plodnog, ali neiskorišćenog
poljoprivrednog zemljišta

Površina Meksika: dvesta miliona hektara

Procenat svetskog bogatstva koje je 2000. godine pripadao
ženama: 15

Procenat svetskog bogatstva koje će ženama pripadati 2030.
godine: 55

Da su braća Leman bili sestre Leman, svetske finansijske krize ne bi bilo

Broj gladnih u svetu 2017. godine: 821.000.000

Broj gladnih u svetu 2030. godine: 200.000.000

Broj gojaznih u svetu 2030. godine: 1.100.000.000

Pretpostavljeni procenat gojaznih u Americi 2030. godine: 50

Procenat ukupne površine svetskog kopna koji će 2030. godine
zauzimati gradovi: 1,1

Procenat svetskog stanovništva koje će 2030. godine živeti u
gradovima: 60

Procenat ukupnog svetskog ugljen-dioksida koji će 2030. godine
ispuštati gradovi: 87

Procenat svetskog stanovništva koji će 2030. godine ugrožavati rast
nivoa mora: 80

Najveće potrošačko tržište srednje klase danas: SAD i zapadna
Evropa

Najveće potrošačko tržište srednje klase 2030. godine: Kina

Broj ljudi koji će do 2030. godine stupiti u srednju klasu na
novonastajućim tržištima: 1.000.000.000

Broj ljudi koji danas u SAD pripadaju srednjoj klasi: 223.000.000

Broj ljudi koji će pripadati srednjoj klasi u SAD 2030. godine:
209.000.000

Uvod: Vreme ističe

„Ljudi mahom vide ono što su hteli da vide
i čuju ono što su hteli da čuju.“

— SUDIJA TEJLOR U *UBITI PTICU RUGALICU* LI HARPER

Godina je 2030.

Od Pariza do Berlina, u zapadnoj Evropi je neuobičajeno toplo i na vidiku nema kraja rekordno visokim letnjim temperaturama, o čemu svetski mediji izveštavaju sve zabrinutije. Rehema je upravo sletela u svoj rodni Najrobi u povratku iz Londona, gde je provela dve nedelje kod neke dalje rodbine.

Razočarala se kad je videla da su od njenog poslednjeg putovanja neke radnje pozatvarane, možda zbog toga što je toliko ljudi naviklo za vreme pandemije da kupuje preko interneta. Pogled na Britaniju očima imigranta pružio joj je dobar uvid u raznolikost sveta oko nje. Dok prolazi kroz najrobijski aerodrom, razmišlja o tome koliko se njena domovina razlikuje od Britanije, zaključujući da Britanija zaostaje za Kenijom na poljima kao što su telemedicina i plaćanje mobilnim telefonom. Za vreme povratka smejala se s rođakom čudnim reakcijama Britanaca kad bi im rekla da je školu preko interneta pohađala sve od svoje sedme godine, isto kao i većina njenih drugova i drugarica iz susedstva.

Hiljadama kilometara daleko odatle Andžela čeka da prođe carinsku kontrolu na aerodromu *Džon Fildžerald Kenedi* u Njujorku. Za dve nedelje počinju joj dvogodišnje master studije iz prirodnih nauka na Njujorškom univerzitetu. Dok čeka, čita *Njujork tajms*, na čijoj je početnoj stranici izveštaj da u Sjedinjenim Američkim Državama prvi put u istoriji ima više deka i baka nego unučadi – što je veliki kontrast u odnosu na stanje na njenim rodnim Filipinima. Ispostavlja se da na desetine hiljada starijih Amerikanaca, o čijim se najosnovnijim potrebama staraju roboti, izdaju sobe koje sami ne koriste u kući da bi nekako vezali kraj s krajem, jer im penzije više ne pružaju finansijsku bezbednost koju su nekada očekivali. Andžela prelazi na prilično reakcionarnu reč urednika, koji osuđuje činjenicu da su Amerikanke prestige muškarce po količini imetka koji poseduju. Autor smatra da taj pravac kretanja zabrinjavajući u pogledu budućnosti američke ekonomije. Andžela ima vremena da pročita gotovo celo izdanje jer je red za strane građane dug i sporo se kreće. U međuvremenu, red u kome stoje američki građani i stranci s trajnom dozvolom boravka kreće se prilično brzo i Andžela načuje u njemu razgovor o tome kako Amerikanci sada mogu da prođu carinsku kontrolu pomoću neke moderne blokčejn tehnologije, revolucionarnog rešenja koje donosi širok spektar pogodnosti: ona može da proceni visinu carine na robu kupljenu u inostranstvu i da vam organizuje prevoz autonomnim samoupravljujućim vozilom pošto preuzmete svoj prtljag.

*

2020: „Kina će biti broj jedan u svemu.“

Ovu rečenicu često slušamo u današnje vreme. Takođe često čujemo da će SAD i Kina voditi bitku za prevlast u svetu za čitavu doglednu budućnost. Ima neke istine u ovim tvrdnjama, ali nam one gotovo nimalo ne otkrivaju celovitu sliku. Indija je

2014. godine zapanjila svet uspešno smestivši svemirsku sondu u orbitu oko Marsa kao prva zemlja koja je uspela u tome, i to već pri svom prvom pokušaju. Još od osvita svemirskog doba ni polovina misija koje su lansirale Amerika, Rusija i Evropa nije bila uspešna, što nam samo govori koliki je istinski podvig postigla Indija. Štaviše, Indijska organizacija za svemirska istraživanja je taj istorijski podvig ostvarila budžetom od svega sedamdeset četiri miliona dolara.

Koliko bi zapravo novca trebalo utrošiti da se jedan satelit smesti u orbitu oko crvene planete? Dakle, jedno jedino lansiranje spejsšatla može da proguta i četiristo pedeset miliona, dok je produkcija filma *Međuzvezdani* koštala sto šezdeset pet miliona, a da bi *Marsovac* dospeo u vaš bioskop, potrošeno je sto osam miliona.

Indijci su pokazali da imaju „ono pravo“, kako je to jednom rekao Tom Vulf. Pokazali su da su svetska tehnološka sila i mogu da obave posao delotvorno i na vreme. Sonda otpremljena u Marsovu atmosferu nije bila nekakva slučajna devijacija. Bio je to zapravo drugi put da je Indija izbila ispred potvrđenih svetskih supersila. Prva indijska letelica upućena na Mesec, 2009. godine, urodila je prvim dokazima o vodi na Mesecu, „koncentrisanoj, kako izgleda, na polovima, a nastaloj, moguće je, pod delovanjem Sunčevog vetra“, kao što je izvestio *Gardijan*. Nasi je trebalo deset godina da sa svoje strane potvrdi ono što je Indija otkrila. Većina nas je odrasla u svetu u kome je istraživanje kosmosa bilo skup poduhvat koji su osmišljavali aerokosmički inženjeri, a svetske velesile finansirale ogromnim svotama novca i koje su sprovodili hrabri astronauti i sposobni stručnjaci za svemirske letove. Relativna složenost i troškovi svemirskih letova (i zemlje koje imaju kapacitet da ih ostvare) uzimani su kao nešto što se podrazumeva samo po sebi, ali ta stvarnost je sada deo prošlosti.

Nekada je svet ne samo bio uredno podeljen na napredne i zaostale ekonomije, ali bebe su se rađale u izobilju, radnika je

bilo više nego penzionera, a ljudi su bili željni da steknu svoju kuću i automobil. Velika poslovna preduzeća nisu morala da obraćaju pažnju ni na šta osim na Evropu i Sjedinjene Države da bi bila uspešna. Odštampani novac je bio je zakonito sredstvo za plaćanje svih dugova, i javnih i privatnih. U školama su nam govorili kako da „igramo igru“ i odrasli smo misleći da će pravila ostati ista dok se budemo prvi put zapošljavali, osnivali porodicu, ispraćali decu iz doma u kom smo ih podigli, odlazili u penziju.

Taj poznati svet nestaje munjevitom brzinom dok se suočavamo sa zbunjujućom novom stvarnošću, koju pokreću nova pravila. Pre nego što i shvatimo šta se dešava, u većini zemalja ćemo imati više dedova i baka nego unučadi; azijska potrošačka tržišta srednje klase nadmašće američko i evropsko tržište uzeto zajedno; žene će posedovati više materijalnih bogatstava nego muškarci; i živ ćemo među više industrijskih robota nego fabričkih radnika, više računara nego ljudskih mozgova, više senzora nego ljudskih očiju i više valuta nego država.

Takav će biti svet 2030. godine.

Poslednjih godina radio sam istraživanje o tome kako će izgledati svet za deset godina od danas. Kao profesor na Vortonovoj poslovnoj školi Pensilvanijskog univerziteta, zabrinut sam ne samo za stanje budućih poslovnih preduzeća nego i zbog posledica predstojeće lavine promena po radnike i potrošače. Bezbroj puta sam već predstavio sadržaj ove knjige raznovrsnoj publici, kao što su izvršni direktori, kreatori poslovne politike, operativni šefovi i studenti viših škola i fakulteta. Takođe sam preko društvenih mreža i internet kurseva komunicirao s desetinama hiljada ljudi. Moja publika, sva bez razlike, na budućnost koju im izložim reaguje s pomešanom zbunjenošću i strepnjom.

Ova knjiga je vodič koji bi nam mogao pomoći da prebrodimo previranja pred nama. Niko ne zna pouzdano šta će budućnost doneti. Ako vi znate, izvestite i mene, molim vas

– zajednički ćemo zaraditi tonu novca. Ipak, mada predviđanja nikada nisu u potpunosti tačna, svakako možemo da izvedemo niz relativno sigurnih pretpostavki o tome šta bi moglo da se događa narednih decenija. Na primer, većina ljudi na koje će delovati prognoze iznesene u ovoj knjizi već je rođena. Možda možemo u glavnim crtama da opišemo šta je moguće očekivati od njih kao potrošača, s obzirom na to kakvo će obrazovanje verovatno steći i na sadašnje obrasce aktivnosti na društvenim mrežama. Takođe možemo relativno tačno da izračunamo koliko će ljudi doživeti osamdeset ili devedeset godina, a možda smo čak i u dovoljno dobrom položaju da s prihvatljivim stepenom pouzdanosti pretpostavimo da će izvesnom broju starih ljudi biti potreban neko da se o njima brine i da ih izdržava – pa bilo to drugo ljudsko biće ili robot. Što se robota tiče, zamislite da su u stanju da govore više jezika, raznim naglascima, nemaju svoje stavove ni o čemu, ne uzimaju slobodne dane i ne zloupotrebljavaju svoje pacijente ni materijalno ni na neki drugi način.

Vreme ističe. Godina 2030. nije neka udaljena tačka u nedoglednoj budućnosti; vreba nas odmah tu iza ugla i mi moramo da se pripremimo i za mogućnosti i za poteškoće koje ona nosi. Jednostavno rečeno, svet kakav danas znamo 2030. više neće postojati.

Za mnoge od nas ovakav razvoj događaja je ne samo vrto glav nego i duboko zabrinjavajući. Slute li oni naš konačni pad? Ili bi možda ipak mogli biti procvat, a ne propast? Ova knjiga je vodič koji će čitaocima pomoći da shvate implikacije mnogih elemenata koji su u pokretu i ponuditi optimističnu poruku o budućnosti dok se trudimo da prebrodimo strepnje koje nameće sadašnjost. Pružiće vam takođe sredstvo da bolje savladate epohalne preobražaje koji su pred nama, predlažući šta da radite, a šta da ne radite pod tim novim, nepoznatim okolnostima.

Sušтина je u ovome: svaki kraj obeležava nastupanje jedne nove stvarnosti koja kipi mogućnostima – ako se usudite da

malo zakopate ispod površine, predvidite pravce kretanja, da se uključite radije nego da se isključite, da naučite kako da delotvorno odlučujete o svojoj sudbini, sudbini svoje dece, životnog ili bračnog saputnika, buduće porodice, svoje firme i tako dalje. Niko neće ostati nedotaknut.

*

Korisno je ako o epohalnim preobražajima razmišljamo kao o sporim procesima, pri čemu nas svaka sićušna promena vodi ka promeni paradigme, kad odjednom sve postaje drugačije. Skloni smo da zaboravljamo da sićušne promene imaju kumulativno dejstvo. Razmišljajte o tome kao o sporom kapnju koje polako puni posudu i svaka kap označava proticanje vremena. Kad se voda odjednom prelije, zateknemo se iznenađeni.

Razmislite o tome da će se 2030. godine južna Azija i pod-saharska Afrika nadmetati za titulu najnaseljenijeg regiona na svetu. Biće to veoma daleko od situacije poslednjih decenija XX veka, kada je na tom postolju stajala istočna Azija – Kina, Južna Koreja i Japan, između ostalih zemalja. Istina je da se, kako vreme protiče, manje dece rađa u zemljama kao što su Kenija i Nigerija, ali ih se svejedno rađa daleko više nego u najvećem delu ostalog sveta. Osim toga, životni vek ljudi u tom području znatno se produžava.

Mogli biste pomisliti da sama brojnost stanovništva i ne znači nešto naročito mnogo. U redu – pomnožite te dodatne ljude s novcem koji će imati u džepu narednih godina. Videćete da će oko 2030. azijska tržišta, čak i ako izuzmete Japan, biti toliko velika da će se centar teže svetske potrošnje neizbežno pomeriti ka istoku. Kompanije neće imati izbora sem da prate kretanje tržišta u tom delu sveta, te će većina novih proizvoda i usluga odgovarati ukusu azijskih potrošača.

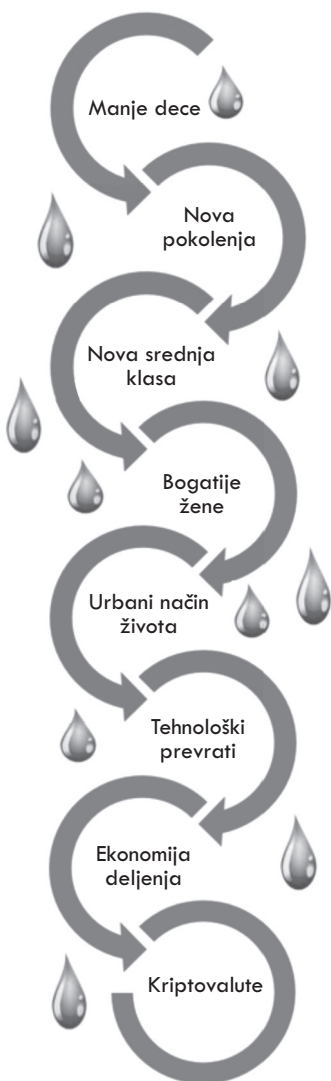
Zastanite na tren i razmislite o tome.

Zatim razmislite o tome šta to tačno znači dok budemo dodavali još neka kretanja povezana s ovim.

Manji natalitet u najvećem delu sveta znači da se postojano krećemo ka sve starijem stanovništvu. Pokretači te demografske promene u velikoj meri su žene, koje sve više nastavljaju da se školuju i posvećuju se karijeri (ne samo pukom poslu), baveći se sve manje kod kuće i rađajući sve manje dece. Pre nego što i postanete svesni šta se zbiva, u svetu će biti više žena nego muškaraca milionera. Bogatstvo, takođe, postaje sve urbanije: stanovništvo gradova poraste za milion i po ljudi nedeljno. Mada gradovi zauzimaju samo jedan posto ukupne površine svetskog kopna, u njima živi pedeset pet posto svetskog stanovništva i troši se osamdeset posto energije (i ispušta osamdeset posto ugljen-dioksida). Zbog toga su gradovi u prvim redovima borbe protiv klimatskih promena.

U međuvremenu, različita ljudska pokolenja ispoljavaju različite želje i težnje. Generacije koje su punoletstvo sticale početkom XXI veka udarna su snaga ekonomije deljenja (pri čemu izbegavaju lično vlasništvo), ali one svejedno dobijaju više pažnje nego što zaslužuju. U rasponu od svega jedne decenije najbrojnije pokolenje postaće ono starije od šezdeset godina, koje danas poseduje osamdeset posto bogatstva u Sjedinjenim Američkim Državama i daje podsticaj nastajanju sivog tržišta – najvećeg potrošačkog bloka. I male i velike kompanije bi trebalo delimično da preusmere pažnju na starije građane ako uopšte hoće da sačuvaju značaj.

Pogledajte ilustraciju 1. Na njoj je prikazano ulančavanje sitnih promena. Sama za sebe, nijedna od njih neće izazvati pomeranja svetskih razmera. Možda ste u stanju da se savršeno dobro nosite s promenama ako svaku razdvojite od ostalih. Ljudi imaju izvanrednu sposobnost za raspoređivanje sadržaja po mentalnim pregradama. Posredi je naš podsvesni odbrambeni psihološki mehanizam, kojim se služimo da bismo izbegli kognitivnu disonancu – nelagodu i zebnju uzrokovane



Ilustracija 1

sukobljenim kretanjima događaja, opažajima ili emocijama. Čitava svrha raspoređivanja po mentalnim pregracima jeste u tome da razdvojimo pojedinačne elemente da nas ne bi nadvladale uzajamne reakcije među njima.

Starenje stanovništva prerasta već u standard u Americi i zapadnoj Evropi. U međuvremenu su mlađe generacije pogonska snaga uspona srednje klase na većini novonastajućih tržišta. To su potrošači koji se veoma razlikuju od onih kakve je svet poznao dosad; imaju ambicioznije navike, na primer. Kako se srednja klasa širi, sve više žena će se bogatiti kao nikada pre, dok će oba pola usvajati urbani način života, pokrećući najveći ikada viđen priliv stanovništva u gradove širom sveta. A gradovi grade kritičnu masu izumitelja i preduzetnika, kojima je namera da inovacijama i tehnologijom naprave prevrat u trenutnom stanju.

Tehnologija sa svoje strane menja stare navike i način života, donoseći nove načine na

koje treba razmišljati i baviti se svime od kuće i kancelarije pa do automobila i ličnih predmeta, što opet vodi alternativnim

konceptijama novca, distribuiranijeg, decentralizovanijeg i lakšeg za upotrebu. Neka od ovih kretanja već su se zahuktala, ali kritičnu masu će obuhvatiti tek oko 2030. godine. (Sva ona se, međutim, ubrzaju i pojačavaju kad se dogodi nešto epohalno, kao što je pandemija korone, o čemu ću detaljnije govoriti u Postskriptumu.)

Ovakav *linearni* prikaz promena oko nas pruža uredan i zgodan obrazac za redosled poglavlja u ovoj knjizi, mada svet zapravo ne funkcioniše tako.

Antropolozi i sociolozi su već odavno ustanovili da nam svođenje složenosti sveta na kategorije omogućuje da zavedemo red, osmislimo strategije, stvorimo odluke i krećemo se dalje kroz život. Kategorije nam služe kao referentni okviri, pomažući nam da se snalazimo u često dvosmislenoj topografiji našeg životnog okruženja. Ulivaju nam sigurnost da vladamo situacijom.

Poslovne kompanije i organizacije takođe razmišljaju na ovaj način. Svoje klijente one raspoređuju u kutijice naslovljene „vodeći korisnici“, „avangardni kupci“ i „začelje“, a proizvode razvrstavaju na „zvezde“, „zlatne koke“, „mrtav teret“ i „upitnike“, u zavisnosti od trenutne zastupljenosti na tržištu i budućeg potencijala. Zaposlene, u zavisnosti od stava, ponašanja i mogućnosti, smatraju „timskim igračima“ ili „trkačima ka vrhu“.

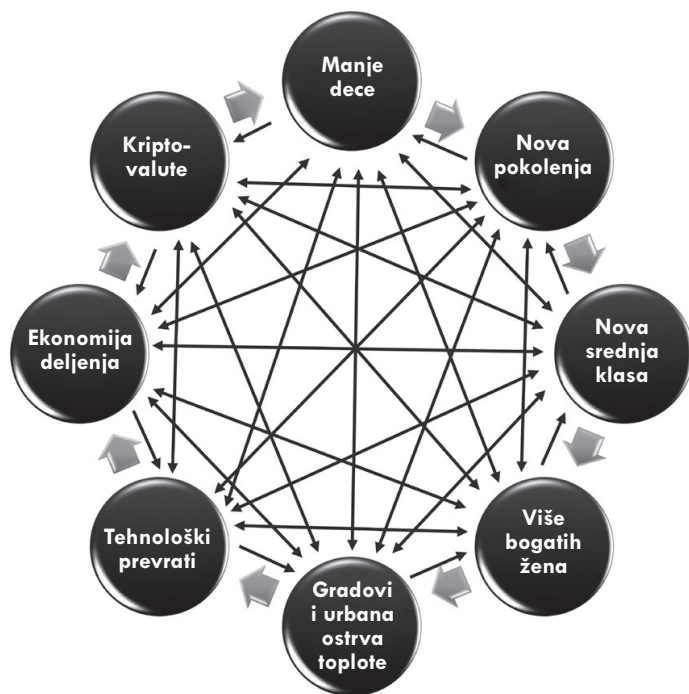
Razvrstavanje po pregracima vas, međutim, sprečava da uvidite nove mogućnosti.

Dozvolite da vam pružim jedan primer. Pored električne sijalice, telefona i automobila, jedan od najvećih izuma s kraja XIX veka bio je i koncept penzije: životnog doba koje ćemo posvetiti hobijima i porodici, i u kome ćemo imati priliku da razmišljamo o svemu što smo postigli. Iz tog veka smo nasledili pojam života kao niza razvojnih faza – detinjstva, plodnog razdoblja rada, penzije – u kojima ćemo, bar se nadamo, uživati jednoj za drugom.

Kako broj novorođene dece opada i kako se razvija nova dinamika među pokolenjima, moguće je da će naše buduće društvo biti primorano da preosmisli mnoge pretpostavke na kojima se zasnivao naš tradicionalni život. Stariji građani su takođe potrošači, s prepoznatljivim načinom života, i u stanju su da spremno prihvate tehnološke inovacije podjednako kao i generacije novog milenijuma, ako ne i spremnije od njih. Razmislite samo o virtuelnoj stvarnosti, veštačkoj inteligenciji, robotici i o tome kako će ta tehnološka ostvarenja revolucionisati poslednje doba našeg života. Stari poredak ćemo možda morati da odbacimo. Za razliku od prošlih vremena, možda ćemo se upisivati u školu i učiti nova umeća više puta od početka pre nego što doputujemo do kraja. Razmotrite ovaj naslov iz jednog broja *Njujork tajmsa* iz 2019. godine: „Pošto joj je ponestalo dece, jedna južnokorejska škola upisuje nepismene starice.“

Pozivam vas da prestanemo da razmišljamo linearno, kao na ilustraciji 1, što se ponekad još zove i vertikalno, i da umesto toga o promenama razmišljamo poprečno. Koncept poprečnog razmišljanja, koji je osmislio inovator i konsultant Edvard de Bono, „ne bavi se igranjem postojećim elementima, nego te elemente nastoji da promeniš“. U suštini, poprečno razmišljanje podrazumeva da preformulišemo pitanja i pristupimo problemima s boka. Rešenja se ne pronalaze kada se krećemo u okvirima već uspostavljene paradigme, nego kad odbacimo pretpostavke, zanemarimo pravila i pustimo kreativnost da se raspojasa. Pikaso i Brak su postali pioniri kubizma tako što su se rastali od opšteprihvaćenih pretpostavki i pravila o proporcijama i perspektivi.

Le Korbizije je plasirao modernističku arhitekturu tako što je uklonio zidove da bi stvorio velike otvorene prostore, pustio prozore da se pruže preko cele fasade i izložio oku unutrašnju eleganciju čelika, stakla i betona, ne trudeći se da ih prikrije iza površnih ukrasa. „Pravo istraživačko putovanje nije u traganju



Ilustracija 2

za novim predelima“, pisao je Marsel Prust, „nego u sticanju novog načina gledanja.“

Poprečno razmišljanje se može dodatno unaprediti pomoću perifernog vida. Tu zamisao dugujemo Džordžu Deju i Polu Šumejkeru, mojim kolegama s Vortona. Vrlo slično funkcionisanju ljudskog vida, kompanije i druge organizacije ne mogu da budu uspešne ako ne osećaju i ne tumače slabe signale s periferije svog vidnog polja, i ako ne reaguju na njih. Primera radi, *Kodak*, koji je nastao 1888. godine, ostvarivao je u čitavom XX veku ogromne zarade od prodaje filmova za foto-aparate i drugih srodnih proizvoda. Početkom poslednje decenije XX veka *Kodakovi* inženjeri su postali svesni mogućnosti digitalne

fotografije, ali su direktori ostali usredsređeni na kratke staze, verujući da će ljudi i dalje prednost davati štampanim fotografijama. Ishod? *Kodak* je 2012. godine podneo dokumentaciju o bankrotu. Pao je kao žrtva fenomena koji je vrlo dobro formulisao sudija Tejlor u romanu Harper Li *Ubiti pticu rugalicu*: „Ljudi mahom vide ono što su hteli da vide i čuju ono što su hteli da čuju“ – slepi su za neočekivano, neobično, marginalno.

Razmotrite ilustraciju 2, alternativni grafički prikaz dešavanja u svetu.

Deblje strelice, koje pokazuju u smeru kretanja kazaljke na satu prateći obod grafikona, prikazuju linearni lanac kretanja u svetu; to je u suštini isti prikaz kao na ilustraciji 1, samo predstavljen kružno. Usredsredimo li se samo na linearne veze oko grafikona, bićemo zavedeni na pogrešan trag. Svako kretanje događaja navedeno u osam balončića uzajamno je povezano s ostalima. U narednim poglavljima istražiću te poprečne veze, vodeći čitaoca kroz isprepletena kretanja i pokazujući im kako se ta kretanja ispoljavaju u raznim delovima sveta, a naročito kako će se susteći 2030. godine.

Evo jednog primera poprečnog razmišljanja na delu. *Er bi-en-bi* se takmiči za posao s hotelima, ali takođe nastoji da otme klijente bankama. Kako to? Mnogi stariji građani shvate u nekom trenutku da im ušteđevina neće potrajati za sve vreme njihovog penzionerskog života. Ipak, oni poseduju nešto vrlo vredno: svoju kuću. Postoje dva konvencionalna načina da kuću pretvorite u novac a da je ne prodate. Staromodniji je da na osnovu nje podignete od banke zajam za vlasnički kapital, ali to nosi žig duga i naprezanje da otplatite mesečne rate. Druga mogućnost je povratna hipoteka (odricanje od posedovanja nekretnine), ali u tom slučaju vaša deca neće naslediti porodičnu kuću.

Tu na scenu stupa *Er bi-en-bi*. Ljudi čija su deca odrasla i otišla od kuće mogu da izdaju sobe koje ne koriste putnicima koji se neće tu dugo zadržati, što obema stranama ostavlja dosta

1.

Pratite bebe

SMANJENJE STANOVNIŠTVA, PROCVAT AFRIKE I NOVA INDUSTRIJSKA REVOLUCIJA

Novorođenče ne dolazi na svet samo s ustima i
stomakom nego i s dvema rukama.

– EDVIN KANAN, BRITANSKI EKONOMISTA I DEMOGRAF

Stopa rasta svetskog stanovništva deluje zastrašujuće. Godine 1820. na Zemlji je živelo milijardu ljudi. Vek kasnije više od dve milijarde. Posle jednog kratkog zatišja usled Velike depresije i Drugog svetskog rata, stopa rasta je dostigla vrtoglavu brzinu: 1960. godine tri milijarde, 1975. četiri milijarde, 1987. pet milijardi, 2000. šest milijardi, 2010. sedam milijardi. „Kontrola rađanja ili trka ka propasti?“ – bio je slogan na prednjoj korici knjige profesora Stenfordskog univerziteta Pola i En Erlih *Populacijska bomba*, objavljene 1968. godine, koja je imala veoma velikog odjeka. Sve od tada su vlade država širom sveta i veliki delovi javnosti ozbiljno zabrinuti zbog onoga što smatraju neizbežnim: preplavićemo planetu i uništiti sebe (i milione biljnih i životinjskih vrsta usput).

Istina je, međutim, da ćemo se 2030. suočiti s smanjenjem priliva stanovništva.